|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | УТВЕРЖДЕН |
|  |  | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО  "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 201\_ г. |

Oracle Siebel CRM

Спецификация требований к АС CRM Розничный

«Добавление вложений к сообщению Email»

Функциональная область

АП

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| СОГЛАСОВАН  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ ФИО  "\_\_\_" \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2017 г. |  | РАЗРАБОТАН  Задубинин И.С.  "19" \_\_\_июня\_\_\_ 2017 г. |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

Версия 1.1

История изменений

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Версия | Дата | Автор | Комментарии |
| 1.0 | 19.06.2017 | Задубинин И. | Создание начальной версии СТАС |
| 1.1 | 18.08.2017 | Задубинин И. | Учтены замечания Петрова А. |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Содержание

[История изменений 2](#_Toc490483153)

[1 Введение 6](#_Toc490483154)

[1.1 Назначение документа 6](#_Toc490483155)

[1.2 Термины и определения 6](#_Toc490483156)

[1.3 Аббревиатуры и сокращения 7](#_Toc490483157)

[1.4 Ссылки 7](#_Toc490483158)

[2 Описание применения 9](#_Toc490483159)

[2.1 Бизнес-цели и Бизнес требования 9](#_Toc490483160)

[2.2 Классы и характеристики пользователей 9](#_Toc490483161)

[2.2.1 Процессные роли 9](#_Toc490483162)

[2.2.2 Разграничение прав доступа к экранам 10](#_Toc490483163)

[2.3 Ограничения на проектирование и реализацию АС 10](#_Toc490483164)

[3 Функциональные требования 11](#_Toc490483165)

[3.1 Требование: Прикрепление вложений и макетов к сообщению по каналу email 11](#_Toc490483166)

[3.1.1 Описание требования 11](#_Toc490483167)

[3.1.2 Процессные роли 11](#_Toc490483168)

[3.2 Требование: Организовать процедуру удаления вложений и макетов из сообщений Email 12](#_Toc490483178)

[3.3.1 Описание требования 12](#_Toc490483179)

[3.2.2 Предусловие 12](#_Toc490483180)

[3.2.3 Описание основного сценария 12](#_Toc490483181)

[3.3 Администрирование системных параметров 12](#_Toc490483182)

[3.3.1 Описание требования 12](#_Toc490483183)

[3.3.2 Предусловие 12](#_Toc490483184)

[3.3.3 Описание основного сценария 13](#_Toc490483185)

[4 Требования к интерфейсам 14](#_Toc490483186)

[4.1 Требования к пользовательскому интерфейсу 14](#_Toc490483187)

[4.2 Требования к печатным документам 24](#_Toc490483188)

[4.3 Требования к программным интерфейсам 24](#_Toc490483189)

[5 Нефункциональные требования 25](#_Toc490483190)

[5.1 Удобство использования 25](#_Toc490483191)

[5.2 Надежность 25](#_Toc490483192)

[5.3 Безопасность 25](#_Toc490483193)

[5.4 Производительность 25](#_Toc490483194)

[5.4.1 Конкурентная работа 25](#_Toc490483195)

[5.4.2 Производительность операций 25](#_Toc490483196)

[5.4.3 Требования к времени обработки 26](#_Toc490483197)

[5.4.4 Взаимодействие со смежными АС 26](#_Toc490483198)

[5.5 Требования к сопровождению 26](#_Toc490483199)

[6 Определение данных 27](#_Toc490483200)

[7 Прочие требования 27](#_Toc490483201)

[Приложение 1 Порядок следования закладок 28](#_Toc490483202)

[Приложение 2 Описание статических справочников 29](#_Toc490483203)

Введение

* 1. Назначение документа

Спецификация требований к автоматизированной системе (АС) предназначена для детализированного описания требований к АС CRM Розничный «Добавление вложений к сообщению Email»

* 1. Термины и определения

Термины и определения приведены в Таблица 1.

Таблица 1 Термины и определения

| **Термин** | **Определение термина** |
| --- | --- |
| Активные продажи | Инициируемые Банком мероприятия по стимулированию Клиента к покупке Продукта Банка или активизации пользованием Продуктом Банка посредством коммуникации с Клиентом. |

* 1. Аббревиатуры и сокращения

Аббревиатуры и сокращения приведены в Таблица 2

Таблица 2. Аббревиатуры и сокращения

|  |  |
| --- | --- |
| **Аббревиатура** | **Расшифровка аббревиатуры** |
| АС | Автоматизированная система |
| АС CRM | Customer Relationship Management – Система управления взаимоотношениями с клиентами. В текущем документе под CRM понимается автоматизированная система Розничный CRM на базе продукта Siebel CRM компании Oracle, который используется для управления взаимоотношениями с розничными клиентами Банка. |
| CRM | Customer Relationship Management – система управления взаимоотношениями с клиентами |
| ВНД | Внутренние нормативные документы |
| СТАС | Системные требования к АС |
| FA | Full Access |
| RO | Read Only |
| АП | Активные продажи |

* 1. Ссылки

Ссылки на документы, используемые в СТАС, приведены в Таблица 3

Таблица 3 Ссылки на документы, используемые в СТАС

| Название документа | Имя файла |
| --- | --- |
| Управление\_КАП\_Кроссканальность\_17C.docx | http://confluence.ca.sbrf.ru/download/attachments/107552705/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5\_%D0%9A%D0%90%D0%9F\_%D0%9A%D1%80%D0%BE%D1%81%D1%81%D0%BA%D0%B0%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C\_17C.docx?api=v2 |
| ТЗ на интеграцию Email-рассылок АП v4.docx | http://confluence.ca.sbrf.ru/download/attachments/57120391/%D0%A2%D0%97%20%D0%BD%D0%B0%20%D0%B8%D0%BD%D1%82%D0%B5%D0%B3%D1%80%D0%B0%D1%86%D0%B8%D1%8E%20Email-%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%81%D1%8B%D0%BB%D0%BE%D0%BA%20%D0%90%D0%9F%20v4.docx?api=v2 |

Описание применения

* 1. Бизнес-цели и Бизнес требования
* Обеспечить возможность прикрепления вложений к сообщению по каналу email;
* Обеспечить возможность отправки вложений клиентам, используя сообщение по каналу email в рамках кампании АП.
  1. Классы и характеристики пользователей

Процессные роли

Таблица 4 Процессные роли

| **Название Роли (рус.)** | **Описание** |
| --- | --- |
| Аналитик АП | Аналитик Управления организации активных продаж  Ответственный за создание и подготовку КАП |
| Специалист АП | Специалист Управления организации активных продаж  Ответственный за проведение КАП |
| Руководитель АП | Руководитель Управления организации активных продаж  Ответственный за согласование запуска кампаний и обработки стоп-листов, осуществляет контроль проведения КАП, отслеживание изменений, контроль действий подчиненных сотрудников |
| Администратор АП | Администратор Управления организации активных продаж  Ответственный за загрузку поставок SAS, администрирование разработки и запуска КАП, администрирование загрузки откликов, отслеживание изменений |

Разграничение прав доступа к экранам

Каких-либо изменений в разграничении прав доступа пользователей к экранам не предусматривается.

* 1. Ограничения на проектирование и реализацию АС

Таблица 5 Ограничения на проектирование

| **№** | **Описание** |
| --- | --- |
| 1 |  |
| 2 |  |
| 3 |  |
| 4 |  |
| 5 |  |

1. Функциональные требования
   1. Требование: Прикрепление вложений и макетов к сообщению по каналу email

Описание требования

* Необходимо реализовать возможность прикрепления вложений к сообщению по каналу email
* Необходимо увеличить максимально допустимый объем макета до 5 мб.

Процессные роли

* Аналитик АП
* Администратор АП
* Специалист АП

***Сценарий***

1. Пользователь переходит на экран «Предложения (Кр) – Сообщения Email»;
2. На вкладке «Сведения о сообщении» выбирает сообщение, для которого нужно прикрепить макет или вложение;
3. Переходит на вкладку «Макет и вложения» ([см. Рис. 41](#Рис_41));
4. Нажимает на кнопку «Новый файл» и добавляет файл сообщению;
5. В поле «Используется как» выбирает нужное значение – «Макет» или «Вложение»;
6. Размер макета не должен превышать 5 мб;
7. К сообщению может быть прикреплен только 1 файл с макетом
8. Общий размер всех вложений с полем «Используется как» = «Вложение» не должен превышать 10 Мб;
9. Общее количество вложений не должно быть больше 5;
10. Вложения должны быть следующего формата: .doc; docx; .xls; .xlsx; .ppt; .pptx; .pdf; .txt; .rtf; .zip; .rar;
11. При добавлении файла (архива) к сообщению осуществляется системные проверки, перечисленные в пунктах 6-10, если проверки не пройдены, пользователю отображаются сообщения об ошибке, а файл не загружается в систему.
12. Чтобы удалить макет или вложение из сообщения, нужно выбрать его на апплете и нажать на кнопку «Удалить»;
13. После нажатия кнопки пользователю выводится сообщение: «Подтвердите удаление записи»;
14. Если пользователь подтверждает удаление, выбранный макет удаляется.

1. 1. Требование: Организовать процедуру удаления вложений и макетов из сообщений Email

3.3.1 Описание требования

Необходимо организовать процедуру удаления вложений и макетов из сообщений Email, давно использовавшихся в запусках кампаний.

Реализовать на ежедневной основе запуск Job’а в 1:00.

### Предусловие

* В системе присутствуют сообщения Email с вложения и макетами, давно использовавшиеся в запусках кампаний
* Возникла необходимость вложения и макеты данных сообщений Email с целью очистки места

**Процессные роли:**

* Система

### Описание основного сценария

1. Система находит сообщение Email.
2. Получение дат запусков всех волн, где использовалось данное сообщение.
3. Если нет результата в п.2, то, если [Текущая дата] – [Дата создания вложения]>N (далее N – администрируемый параметр), переходим к п. 5, иначе переход к следующему сообщению Email.
4. Есть есть результат в п.2, то если [Текущая дата] – [Максимальная дата из п.2]>N, переходим к п. 5, иначе переход к следующему сообщению Email
5. Удаление всех вложений и макетов данного сообщения Email.
6. Статус данного сообщения меняется на «Новое».
7. Переход к следующему сообщению Email.
   1. Администрирование системных параметров

Описание требования

Необходимо добавить возможность изменения параметра системы: время существования не используемых в работе вложений Email сообщений (дни)

Предусловие

Необходимость изменения параметров системы:

* время существования не используемых в работе вложений Email сообщений (дни)

**Процессные роли:**

* Администратор АП

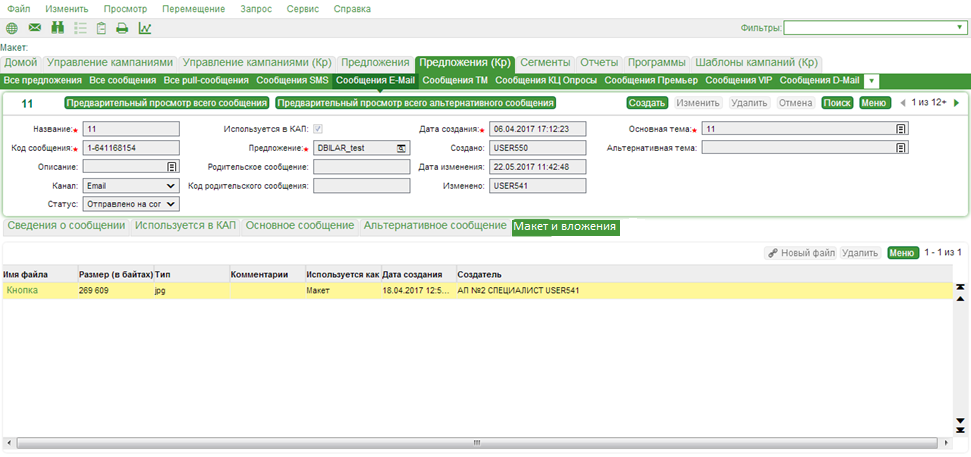
Описание основного сценария

1. В рамках выполнения процесса администрирования системных параметров исполнителю сценария необходимо выполнить следующие действия:
   1. Перейти на экран «Администрирование – приложение – Системные параметры» (ФД Администрирование КАП 17C Рис. 1);
   2. В поле «Значение системного параметра» изменить значение (ФД [Администрирование КАП 17C Табл. 2](#Адм_кап_т2)):

При необходимости изменения времени существования не использующихся в работе вложений Email сообщений:

* Изменить значение параметра: **Время существования не используемых в работе вложений Email сообщений (дни)**
* Признак **«Время существования не используемых в работе вложений Email сообщений»**, значение по умолчанию = 90
  1. Нажать кнопку «Очистить кэш» для применения внесенных изменений.

1. Требования к интерфейсам
   1. Требования к пользовательскому интерфейсу



Управление КАП Кроссканальность 17С Рис. 41. Экран «Предложения (Кр) – Сообщения E-mail – Макет и вложения»

Управление КАП Кроссканальность 17С Таблица. 108. Описание экрана «Предложения (Кр) – Сообщения E-mail – Макет и вложения»

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Путь к экрану | | | | Название View | Рисунок |
| Предложения(Кр) – Сообщения E-mail – Макет и вложения | | | | SBRF Cross Offer Template Attachment View | **Рис.** 41 |
| Информация об Апплетах | | | | | |
| Applet Name | Название на интерфейсе | Описание | Режим доступа к Апплету  (Редактирование с условием или RO) | Фильтр видимости (Visibility Type), Дополнительный фильтр (search spec), Сортировка по умолчанию (sort spec) | Спецификация полей |
| SBRF Cross Email Offer Detail Form Applet | **Сведения о сообщении** | Форма с детальной информацией сообщения | FA | **Search spec.**: только сообщения по каналу Email , у которых у родительского предложения установлен признак «Кроссканальность»  (**Примечание:** проверка должна быть реализована на уровне бизнес – компонент, чтобы через поиск на новых экранах мы не смогли выйти на старые сущности и наоборот – на старых экранах на новые сущности) | Управление КАП Кроссканальность 17С Таблица. 96 |
| SBRF Cross Offer Template File Attachment List Applet | **Макет и вложения** | Форма добавления файла макета к сообщению электронной расссылки | FA, если Сообщение.Редактирование запрещено=N |  | Таблица 109 |

Управление КАП Кроссканальность 17С Таблица 109 Спецификация полей апплета «Макет и вложения»

| Название контрола в интерфейсе | [Тип](#_top)/формат поля | [Режим доступа (на апплете)](#_top) | [Дриллдаун](#_top) | [ТИ](#_top) | [Комментарий](#_top) | [По умолч. отобр-ся](#_top) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Имя файла | Динамический справочник  File Popup Applet | FA | Да  окно сохранение файла | - | * Поле для указания имени файла и перехода на него. | Да |
| Размер ( в байтах) | Числовое | RO | Нет | - | * Размер файла в байтах в файловой системе Siebel CRM | Да |
| Тип | Текстовое | RO | Нет | - | * Формат загруженного файла | Да |
| Комментарии | Текстовое (250 символов) | FA | Нет | - | * Текстовый комментарий к документу | Да |
| Используется как | Статический справочник (LOV)  SBRF\_DOC\_USED\_FOR | FA | Нет | - | * Поле для указания назначения документаПри добавлении файла автоматически выбирается значение «Макет» * Доступные значения для выбора: «Макет», «Вложения» | Да |
| Дата создания | Дата-Время | RO | Нет | - | * Дата и время создания записи | - |
| Создатель | Текстовое | RO | Нет | - | * ФИО сотрудника, создавшего запись | - |

Управление КАП Кроссканальность 17С Таблица 110 Кнопки и процедуры апплета «Макет и вложения»

| Кнопка / Триггер процедуры | Доступность | Тип реакции | Логика исполнения | Результат / текст сообщения в случае ошибки |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Новый файл | FA, если  Сообщение.Редактирование запрещено=N |  |  |  |
| Вызов всплывающего окна для выбора файла. | * Открывается всплывающее окно для выбора файла пользователем. | * В Siebel загружен файл и создана новая запись в списке. |
| Создание записи и заполнение полей по умолчанию | * Создается запись и заполняются поля по умолчанию:   + Имя файла   + Размер в байтах   + Тип   + Используется как = Макет.   + Дата создания   + Создатель |
| Удалить | FA, если  Сообщение.Редактирование запрещено=N | Подтверждение (да/нет) | Вывод диалогового окна для подтверждения со стороны пользователя | «Подтвердите удаление выбранной записи» |
| Удаление выбранной записи | * Выбранная запись удаляется | * Удалена выбранная запись |
| Сохранение | Всегда | Проверка | Поле «Используется как» не пустое | Проверка пройдена/ Поле «Используется как» должно быть заполнено |
| Проверка | Количество записей, у которых «Используется как» = «Макет» <=1 | Проверка пройдена/ Добавление невозможно. К сообщению может быть прикреплен только 1 макет |
| Проверка | Количество записей, у которых «Используется как» = «Вложение» <=5 | Проверка пройдена/ Добавление невозможно. К сообщению может быть прикреплено не более 5 вложений |
| Проверка | Если «Используется как» = «Вложение» и (тип= «doc» ИЛИ тип = «docx» ИЛИ тип = «xls» ИЛИ тип = «xlsx» ИЛИ тип = «ppt» ИЛИ тип = «pptx» ИЛИ тип = «pdf» ИЛИ тип = «txt» ИЛИ тип = «rtf» ИЛИ тип = «zip» ИЛИ тип = «rar») | Проверка пройдена/ Добавление невозможно. Вложение должно быть следующего формата: doc; docx; .xls; .xlsx; .ppt; .pptx; .pdf; .txt; .rtf; .zip; .rar |
| Проверка | Сумма по полю «Размер в байтах» у записей, где «Используется как» = «Вложение»<=10 Мб | Проверка пройдена/Размер всех вложений превышает допустимый (10 мб) |
| Проверка | Размер в байтах, где «Используется как» = «Макет»<=5мб | Проверка пройдена/Размер макета превышает допустимый (5 мб) |

Управление КАП Кроссканальность 17С Табл. 154. Кнопки и процедуры апплета «Список кампаний – Кампания»

| Кнопка / Триггер процедуры | Доступность | Тип реакции | Логика исполнения | Результат / текст сообщения в случае ошибки |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Стандартные процедуры | | | | |
| См. ФД Управление КАП Кроссканальность 17С | | | | |
| Запуск кампании |  | Если Признак включения автоматического режима рассылки Email = Y ТО выполняется  Интеграционный запрос | Если Дата первого запуска волны не пусто И канал = «Email» формируется интеграционный запрос в Informatica PC на запуск Email волн.  Запускается процедура персонализации темы и текста сообщения Email.  Если на кампании включен Особый режим Email, для всех УК адрес и псевдоним отправителя берется с карточки кампании (поле «Псевдоним Email»)  Если на кампании выключен Особый режим Email, для каждого УК адрес и псевдоним отправителя берется из справочника отправителей в зависимости от сегмента клиента.  Во время запуска кампании соответствующие Псевдоним и E-mail отправителя для каждого сегмента сохраняются в кэше. Во время выгрузки информации в файл для подрядчика, E-mail и Псевдоним система берет из кэша.  Если для участника кампании после завершения процедуры персонализации основного текста Email не возникло ни одной ошибки персонализации, то Informatica PC формирует файлы со списком участников по запускаемой волне и выгружает файл в директорию для передачи подрядчику. Файлы вложений выгружаются в каталог «attaches».Если вложения отсутствуют, то каталог «attaches» создавать не нужно. Формат файлов описан в Управлении КАП Кроссканальность 17С, Приложение 16.  Если возникла хотя бы одна ошибка персонализации высокой критичности (См.0), то соответствующая запись в файле выгрузки для передачи в канал рассылки не формируется.  Если возникли только ошибки низкой критичности (См.0) И указан альтернативный текст для темы сообщения (или блока, в котором присутствует ошибка), то начинает работу процедура персонализации альтернативного текста Email.  Если после завершения процедуры персонализации альтернативного текста и темы Email не возникло ни одной ошибки персонализации (См.0), то в файле выгрузки для передачи в канал рассылки формируется соответствующая запись. Иначе запись не формируется.  Ошибки персонализации сохраняются в БД в формате «Текст ошибки»; «Текст сообщения».  Важно! В файл выгрузки попадают только записи об участниках, для которых S\_CAMP\_CON.CONFLICT\_ID=0.  Число записей в формируемых файлах ограничено параметром максимального количества записей в файле при выгрузке сообщений в канал Email. | Выполнен интеграционный запрос, файл с участниками выгружен в канал Email |

Управление КАП Кроссканальность 17С Таблица 258 Кнопки и процедуры апплета «Выбор списка тестовой рассылки»

| Кнопки/Триггер процедуры | Доступность | Тип реакции | Логика исполнения | Результаты / текст сообщения в случае ошибки |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| См. ФД Управление КАП Кроссканальность 17С | | | | |
| Запуск тестовой рассылки | Всегда | Запуск процедуры тестовой рассылки электронных сообщений | Если канал = «Email» формируется интеграционный запрос в Informatica PC на запуск тестовой волны  Запускается процедура персонализации темы и текста сообщения Email.  Реальные ID УК в тестовой волне заменяются на технические.  Реальные Email УК в тестовой рассылки заменяются случайно выбранными email из выбранного списка тестовых Email.  Если на кампании включен Особый режим Email, для всех УК адрес и псевдоним отправителя берется с карточки кампании (поле «Псевдоним Email»)  Если на кампании выключен Особый режим Email, для каждого УК адрес и псевдоним отправителя берется из справочника отправителей в зависимости от сегмента клиента. Во время запуска кампании соответствующие Псевдоним и E-mail отправителя для каждого сегмента сохраняются в кэше. Во время выгрузки информации в файл для подрядчика, E-mail и Псевдоним система берет из кэша.  Если для участника кампании после завершения процедуры персонализации основного текста Email не возникло ни одной ошибки персонализации, то Informatica PC формирует файлы со списком участников по запускаемой волне и выгружает файл в директорию для передачи подрядчику. Файлы вложений выгружаются в каталог «attaches». Если вложения отсутствуют, то каталог «attaches» создавать не нужно. Формат файлов описан в Управлении КАП Кроссканальность 17С, Приложение 16.  Если возникла хотя бы одна ошибка персонализации высокой критичности, то соответствующая запись в файле выгрузки для передачи в канал рассылки не формируется.  Если возникли только ошибки низкой критичности И указан альтернативный текст для темы сообщения (или блока, в котором присутствует ошибка), то начинает работу процедура персонализации альтернативного текста Email. | Выполнена процедура тестовой рассылки электронных сообщений |

Администрирование КАП 17C Табл. 1. Описание экрана «Администрирование – приложение – Системные параметры»

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Путь к экрану | | | | | Название View | Рисунок |
| Администрирование – приложение – Системные параметры | | | | | SBRF Marketing Params View | Рис. 1 |
| Информация об Апплетах | | | | | | |
| Applet Name | Название на интерфейсе | Описание | Режим доступа к Апплету  (Редактирование с условием или RO) | Фильтр видимости (Visibility Type), Дополнительный фильтр (search spec), Сортировка по умолчанию (sort spec) | | Спецификация полей |
| SBRF Marketing Params List Applet | **Системные параметры** | Список параметров системы | FA | **Search spec.**:   * отображаются записи, у которых родительский ЛОВ = «SBRF\_SYS\_PREF» и поле «Высокий» начинается с «AS»   Отображаются следующие системные параметры:   * + SBRF\_AS\_SMS\_MAX\_LENGTH   + SBRF\_AS\_SMS\_SEND\_TIME\_START   + SBRF\_AS\_SMS\_SEND\_TIME\_END   + SBRF\_AS\_SMS\_DEFAULT\_START   + SBRF\_AS\_SMS\_DEFAULT\_END   + SBRF\_AS\_SMS\_FILE\_ROWS   + SBRF\_AS\_SBOL\_File\_Max\_Rows   + SBRF\_AS\_Threshold\_Err\_Camp   + SBRF\_AS\_Threshold\_Err\_Deliv   + SBRF\_AS\_Thrld\_SMS\_Wave   + SBRF\_AS\_T\_STATISTICS\_VALUE   + SBRF\_AS\_UKO\_AUTOLAUNCH   + SBRF\_AS\_INTERVALE\_ERR\_COUNT   + SBRF\_AS\_INTERVALE\_DEFAULT   + SBRF\_AS\_AUTO\_MODE\_EMAIL   + SBRF\_AS\_EMAIL\_FILE\_ROWS   + SBRF\_AS\_DELAY\_START\_WAVE   + SBRF\_AS\_CROSS\_COMM   + SBRF\_MAX\_LENGTH   + SBRF\_AS\_NON\_USE\_EMAIL\_ATT\_DEL   **Sort spec.**:   * по полю «Имя системного параметра» по возрастанию | | Табл. 2 |

Администрирование КАП 17C Табл. 2. Спецификация полей апплета «Системные параметры»

| Название контрола в интерфейсе | [Тип](#_top)/формат поля | [Режим доступа (на апплете)](#_top) | [Дриллдаун](#_top) | [ТИ](#_top) | [Комментарий](#_top) | [По умолч. отобр-ся](#_top) |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Имя системного параметра | Текстовое | RO | Нет | - | * Название системного параметра в системе. | Да |
| Значение системного параметра | Текстовое | FA | Нет | - | * Поля для указания значения системного параметра * Для параметров:   + SBRF\_AS\_Threshold\_Err\_Camp – процент ошибок в данных участников в отдельной кампании;   + SBRF\_AS\_Threshold\_Err\_Deliv – процент ошибок в данных участников в поставке   по умолчанию выставлено значение равное 10.   * Для параметра:   + SBRF\_AS\_ Thrld\_SMS\_Wave – процент обработанных системой Intervale сообщений, который является допустимым для исключения волны из расчета пропускной способности канала. По умолчанию 90%. При достижении данного порога необходимо не учитывать данную волну при расчете занятости канала, но продолжать отображать в списке волн канала либо до фактического завершения рассылки (100% выгруженных в канал сообщений обработано системой Intervale), либо до наступления даты окончания коммуникаций данной волны (в таком случае поле «Сообщение о статусе» необходимо также заполнять значением «Рассылка сообщений завершена»). * Для параметра:   + SBRF\_AS\_SBOL\_File\_Max\_Rows – максимальное количество строк в файле SBOL по умолчанию выставлено значение 1000000 * Для параметров:   + SBRF\_SMS\_MAX\_LENGTH – максимальное количество символов в SMS по умолчанию выставлено значение 350. Максимальное количество символов – 2000   + SBRF\_AS\_SMS\_FILE\_ROWS – максимальное количество записей в файле выгрузке сообщений по каналу SMS * Для параметров:   + SBRF\_SMS\_SEND\_TIME\_START – верхняя граница окна рассылки сообщений в формате HH24:MI по умолчанию выставлено значение 14:00.   + SBRF\_SMS\_SEND\_TIME\_END – нижняя граница окна рассылки сообщений в формате HH24:MI по умолчанию выставлено значение 21:00.   + SBRF\_SMS\_DEFAULT\_START – верхняя граница принудительного окна рассылки сообщений в формате HH24:MI, по умолчанию указано значение 09:00.   + SBRF\_SMS\_DEFAULT\_END – нижняя граница принудительного окна рассылки сообщений в формате HH24:MI, по умолчанию указано значение 11:00. * Для параметров:   + SBRF\_AS\_AUTO\_MODE\_EMAIL - признак включения автоматического режима рассылки Email, по умолчанию = N   + SBRF\_AS\_EMAIL\_FILE\_ROWS - максимальное количество записей в файле при выгрузке сообщений в канал Email, значение по умолчанию определиться на этапе разработки   + SBRF\_AS\_DELAY\_START\_WAVE – время, раньше на которое запускается волна в Pull-канал (в часах), по умолчанию = 24   + SBRF\_AS\_CROSS\_COMM – признак включения режима кроссканального учета откликов, по умолчанию=N для старого маркетинга, не для кроссканального   + SBRF\_MAX\_LENGTH – cистемный параметр, определяющий количество символов в полях «Новый текст» в Pull-сообщениях   + SBRF\_AS\_NON\_USE\_EMAIL\_ATT\_DEL – системный параметр, определяющий время существования не используемых в работе вложений Email сообщений (дни), по умолчанию - 90 | Да |
| Описание | Текстовое (250 символов) | FA | Нет | - | * Описание системного параметра | Да |
| Дата изменения | Дата-Время | RO | Нет | - | * Дата-время последнего изменения параметра | Нет |
| Изменено | Текстовое | RO | Нет | - | * Логин пользователя, вносившего последнее изменение параметра | Нет |

* 1. Требования к печатным документам

Неприменимо.

* 1. Требования к программным интерфейсам

Неприменимо.

Нефункциональные требования

* 1. Удобство использования

Неприменимо.

* 1. Надежность

Неприменимо.

* 1. Безопасность

Шаблоны email сообщений с макетами и вложениями должны быть подтверждены второй рукой.

• При формировании шаблона сообщения Клиенту должны проверятся форматы файлов для отправки (допустимы doc; docx; .xls; .xlsx; .ppt; .pptx; .pdf; .txt; .rtf; .zip; .rar). Проверка текста и содержания вложеных файлов шаблона сообщения проверяется второй рукой при согласовании кампании или сообщения.

• Электронное письмо клиенту по e-mail не должно содержать ПДн, банковскую тайну, чувствительных данных (номера счетов, номера карт, номера паспорта, сроки действия карт и т.п). Проверка осуществляется не системой, а сотрудниками, которые формируют и подтверждают сообщение.

• Должно вестись журналирование при администрировании шаблонов(макетов) и вложений с текстами e-mail клиенту с указанием даты, времени, логина пользователя, выполненных изменений в полях статических справочников:

 Управление шаблонами и вложениями (активации, удаление, деактивация шаблона ответа);

 Администрирование шаблонов, вложений.

* 1. Производительность

По результатам реализации задачи производительность системы не должна быть ухудшена.

Конкурентная работа

Неприменимо.

Производительность операций

* + - 1. Производительность пользовательских операций

Неприменимо.

* + - 1. Выполнение вспомогательных операций и обслуживающих процедур

Неприменимо.

Требования к времени обработки

* + - 1. Время отклика для интерфейсных операций

Неприменимо.

* + - 1. Время обработки операции

Неприменимо.

Взаимодействие со смежными АС

Неприменимо.

* + - 1. Время работы внешних интерфейсов и систем

Неприменимо.

* 1. Требования к сопровождению

Неприменимо.

Определение данных

Неприменимо.

Прочие требования

Неприменимо

1. Порядок следования закладок

Не применимо

1. Описание статических справочников

**Табл. 34. Описание статических справочников**

| **Название справочника в документе** | **LOV Type (системное название)** | **Логика иерархии** | | **Описание (значения, комментарии)** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Название родительского справочника** | **LOV Type родительского справочника** |
| **Используется как** | SBRF\_DOC\_USED\_FOR | - | - | * Сценарий * Шаблон письма * Рабочий документ * Регламент * Прочее * Макет * Вложение |